



**CFLI/FCIL**  
Quỹ Canada dành cho các  
sáng kiến địa phương



## THÔNG BÁO MỜI ỨNG TUYỂN GÓI CÔNG VIỆC TRUYỀN THÔNG CHO DỰ ÁN

Ngày 28 tháng 9 năm 2026

**Vị trí tuyển dụng:** 01 Chuyên gia, tối thiểu là Cử nhân và 03 năm kinh nghiệm. Công việc chính gồm: xây dựng và triển khai chiến dịch truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về quyền lao động của sinh viên; quản lý trang Facebook và nhóm cộng đồng trực tuyến của dự án.

### 1. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ DỰ ÁN

Dự án “**Tăng cường nhận thức về quyền lao động và tiếp cận hỗ trợ pháp lý cho sinh viên đi làm tại Việt Nam**” do Đại sứ quán Canada tại Việt Nam tài trợ với đầu mối triển khai dự án là Viện Pháp luật Quốc tế và So sánh, Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG-HCM.

Dự án hướng tới mục tiêu nâng cao nhận thức về quyền lao động và hỗ trợ pháp lý cho sinh viên tại Việt Nam, tập trung triển khai tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và mở rộng kết nối trực tuyến trên phạm vi cả nước. Dự án được triển khai với 03 mục tiêu cụ thể gồm:

Mục tiêu 1: Sinh viên được phổ biến, tiếp cận kiến thức về pháp luật lao động và pháp luật bảo hiểm xã hội;

Mục tiêu 2: Sinh viên được tăng cường nhận thức về pháp luật thông qua cuốn cẩm nang về hợp đồng lao động và bảo hiểm xã hội đối với công việc bán thời gian và ngắn hạn do các chuyên gia pháp lý của UEL và luật sư biên soạn;

Mục tiêu 3: Sinh viên và các bên liên quan được nâng cao nhận thức về quyền lao động của sinh viên.

### 2. MÔ TẢ NỘI DUNG CÔNG VIỆC

#### 2.1. Nội dung

Gói công việc nhằm xây dựng kế hoạch và triển khai chiến dịch truyền thông để nâng cao nhận thức của cộng đồng về quyền lao động của sinh viên; quản lý trang Facebook và nhóm cộng đồng trực tuyến của dự án từ tháng 10/2026 đến tháng 02/2027, cụ thể như sau:

| STT                                                                  | Hoạt động                                                                                              | Đầu ra                                 | Thời gian     |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|
| <b>1. Xây dựng kế hoạch và triển khai 01 chiến dịch truyền thông</b> |                                                                                                        |                                        |               |
| 1.1                                                                  | Trình bày và thảo luận với Tổ quản lý (TQL) dự án về kế hoạch truyền thông của chiến dịch, xây dựng kế | - 01 Kế hoạch truyền thông hoàn chỉnh. | Tháng 10/2026 |

|                                                                         |                                                                                   |                                                                                                                                                                                        |                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | hoạch truyền thông hoàn chỉnh theo góp ý của TQL                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                |
| 1.2                                                                     | Thiết kế sản phẩm truyền thông phổ biến pháp luật về lao động và bảo hiểm xã hội  | - Ít nhất 20 sản phẩm truyền thông, bao gồm nhiều hình thức đa dạng như infographic, video ngắn, poster, thông báo sự kiện và bài viết tổng kết kết quả.                               | Từ tháng 10/2026 đến tháng 02/2027, ít nhất 04 sản phẩm truyền thông mỗi tháng |
| 1.3                                                                     | Triển khai chiến dịch truyền thông                                                | - Ít nhất 20 sản phẩm truyền thông được đăng tải trên Fanpage của dự án, các kênh truyền thông của đối tác và website liên quan, đồng thời ghi nhận rõ sự hỗ trợ của Chính phủ Canada. | Từ tháng 10/2026 đến tháng 02/2027                                             |
| <b>2. Quản lý trang Facebook và nhóm cộng đồng trực tuyến của dự án</b> |                                                                                   |                                                                                                                                                                                        |                                                                                |
|                                                                         | Thành lập, quản lý và truyền thông trên trang Facebook, nhóm cộng đồng trực tuyến | - 01 trang Facebook với 2.000 người theo dõi<br>- 01 nhóm cộng đồng trực tuyến với 500 thành viên tham gia<br>- 10 chủ đề hỏi-đáp được đăng tải trên nhóm cộng đồng trực tuyến         | Từ tháng 10/2026 đến tháng 02/2027                                             |
| <b>3. Báo cáo tổng kết</b>                                              |                                                                                   |                                                                                                                                                                                        |                                                                                |
|                                                                         | Nộp báo cáo tổng kết, TQL dự án nghiệm thu sản phẩm                               | - 01 Báo cáo tổng kết                                                                                                                                                                  | Tuần cuối tháng 01/2027                                                        |

### 3. YÊU CẦU VÀ TRÁCH NHIỆM

#### 3.1. Yêu cầu chuyên môn và kinh nghiệm

##### Yêu cầu chung:

- Có kỹ năng thực hiện các chiến dịch truyền thông trên nền tảng số, sáng tạo nội dung và quản lý tài khoản mạng xã hội, nhóm cộng đồng trực tuyến;
- Có kinh nghiệm xây dựng thông điệp truyền thông phù hợp với đối tượng sinh viên và dễ tiếp cận trên nền tảng Facebook;
- Có kinh nghiệm theo dõi, phân tích và báo cáo hiệu quả truyền thông thông qua các chỉ số về mức độ tiếp cận, tương tác và tham gia của sinh viên;
- Sử dụng thành thạo các công cụ thiết kế, chỉnh sửa sản phẩm truyền thông;

- Có kinh nghiệm làm việc với tổ chức xã hội hoặc làm việc trong dự án cộng đồng là một lợi thế.

**Yêu cầu cụ thể:** có trình độ Cử nhân trở lên, tối thiểu 03 năm kinh nghiệm.

### **3.2. Nghĩa vụ của ứng viên**

- Đảm bảo thông điệp, nội dung trong các sản phẩm truyền thông phù hợp với chính sách, pháp luật Việt Nam;

- Cam kết tuân thủ quy định của nhà tài trợ và chịu trách nhiệm lên kế hoạch, triển khai chiến dịch truyền thông và quản lý trang Facebook, nhóm cộng đồng trực tuyến;

- Báo cáo và đảm bảo nộp sản phẩm theo đúng quy định cho TQL dự án;

- Thông báo cho TQL dự án các thuận lợi, khó khăn trong thực hiện các hoạt động và đề xuất nếu có khó khăn thách thức và kế hoạch thực hiện tiếp theo.

### **4. BẢN QUYỀN**

Bản quyền các kết quả, sản phẩm của ứng viên thuộc quyền sở hữu của UEL và dưới sự điều phối của TQL dự án. Nhà trường toàn quyền sử dụng kết quả cho nghiên cứu, giảng dạy và phản biện chính sách trong tương lai.

### **5. HỒ SƠ ỨNG TUYỂN**

Hồ sơ ứng tuyển bao gồm:

- Sơ yếu lý lịch: Giới thiệu về hồ sơ và kinh nghiệm liên quan;

- Đề xuất kỹ thuật đạt được tất cả các mục tiêu dự kiến và sản phẩm mong đợi trong khung thời gian đã đề cập;

- Đề xuất kinh phí thực hiện.

Tổ quản lý dự án sẽ tiến hành tuyển chọn hồ sơ trúng tuyển dựa trên kinh nghiệm làm việc, đề xuất kỹ thuật và tài chính mà ứng viên cung cấp.

Đề xuất và các tài liệu liên quan gửi đến địa chỉ email **iiicl@uel.edu.vn**, **thời hạn đến hết ngày 12 tháng 10 năm 2026.**